

FORMULAR APLIKIMI PER DHURIM

Për t'u plotësuar nga ana e aplikantit

Të dhëna mbi aktivitetin/projektin

Emri i aktivitetit/projektit

Drejtuesi i aktivitetit/projektit

Përmbajtja dhe buxheti i aktivitetit/projektit

Buxheti total i projektit

Buxheti i kërkuar nga BKT

Data e fillimit të aktivitetit/projektit

Data e mbarimit të aktivitetit/projektit

Spektori

Vjetërsia e aktivitetit/projektit (në vite)

Objektivat dhe qëllimet e aktivitetit/projektit (Përmbledhje deri në 100 fjalë)

Ju lutem specifikoni emrin e kompanive të tjera që sponsorizojnë aktivitetin ose projektin, në rast se ka.

Grupi i synuar

Gjinia

Mashkull %

Femër %

Grupmosha

01-14 %

15-18 %

18-22 %

23-30 %

31-40 %
41-50 %
50-65 %
Mbi 65 %

Grupi Socio-Ekonomik

A – Klasa e lartë %
B – Klasa e mesme %
C – Klasa e mesme e ulët %
Te tjera %

Informacion i Detajuar mbi Aktivitetin/Projektin

Cilat nga alternativat e mëposhtme do ta përshkruante më mirë fushën tuaj të sponsorizimit?

- Muzikë
- Sport
- Art dhe Kulturë
- Mjedis
- Mësimdhënie/Arsim
- Ndihmë humanitare/ Bamirësi

Kohëzgjatja e projektit

- Aktiviteti/projekti ynë do të zgjasë 6 muaj
- Aktiviteti/projekti ynë do të zgjasë 3 muaj
- Aktiviteti/projekti ynë do të zgjasë më pak se 1 muaj

Sa persona mendoni se do të jene te pranishem ne event?

- 0 deri 500
- 500 deri 1,000
- Më shumë se 1,000

Ne sa artikuj lajmesh prisni te shfaqeni?

- 0 deri 10 artikuj
- 10 deri 20 artikuj

- Me shume se ne 20 artikuj

A do ta mbështesni me publicitetet këtë aktivitet/projekt? Nëse po, në cilat nga mediat e mëposhtme do të reklamoni?

- TV
 Radio
 Gazeta
 Revista
 Internet
 Media sociale
 Outdoor / Postera

Çfarë lloj sponsorizimi ofroni?

- Sponsor kryesor
 Sponsor dytësor
 Mbështetje zyrtare

Sa sponsor të tjerë të këtij aktiviteti/projekti do të jenë të pranishëm?

- 1
 2
 3 deri 5
 Më shumë se 5

A e gëzon sponsori të drejtën për të shtuar logon e tij në të gjitha promocionet dhe median e shkruar duke përfshirë, fletëpalosjet, ftesat, posterat, etj. të cilat do të komunikohen në TV, radio, gazeta, internet dhe në kanale të tjera komunikimi?

- Po
 Jo

A e gëzon sponsori të drejtën e përdorimit të emrit të aktivitetit/projektit, logos dhe markës së regjistruar pa aprovimin e një pagese shtesë?

- Po
 Jo

I gjithë brandimi i aktivitetit/projektit do të përgatitet nga përfaqësuesit e projektit dhe të gjitha materialet e branduara do të mbartin logon e sponsorit?

- Po
 Jo

Fotografitë dhe materialet vizuale që do të përdoren për lançimin e aktivitetit/projektit

a do të jenë të vlefshme për sponsorin që t'i përdorë ato pa shpenzime të tjera shtesë?

- Po
 Jo

Sponsorin e gëzon të drejtën që të prodhojë materiale promovionale me emrin ose logon e aktivitetit/projektit pa shpenzime të tjera shtesë?

- Po
 Jo

Sponsorin gëzon të drejtën të organizojë një aktivitet promovional dhe hapjen e një stende gjatë aktivitetit/projektit.

- Po
 Jo

A ka llogari pranë BKT-së kompania juaj?

- Po
 Jo

Format e kontaktit

Emër	<input type="text"/>
Mbiemër	<input type="text"/>
Profesioni	<input type="text"/>
Organizata	<input type="text"/>
Faqe zyrtare web	<input type="text"/>
Adresa	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>

Komentet tuaja

Emër, Mbiemër, Firma dhe vula

Data e aplikimit: